



E-COMMERCE: AUFBRUCH INS DIGITALE ZEITALTER MIT MANAGEDHOSTING.DE



managedhosting.de
the uptime[®] company

KUNDE

HERSTELLER VON AUTOZUBEHÖR

INDUSTRIE

HANDEL /AUTOMOTIVE

HERAUSFORDERUNGEN

- Datenintensiver Produktkatalog im Online-Shop erfordert leistungsstarkes Setup, ohne den Kostenrahmen zu sprengen
- Bessere Verfügbarkeit und Performanz des Online-Shops durch die Schaffung einer RZ-Redundanz und die Unterstützung eines kompetenten VMware-Dienstleisters
- Mehr Leistung ohne Kostenerhöhung: Bei kurzfristig hohen Lasten Ressourcen flexibel nutzen und nach Verbrauch abrechnen

LÖSUNG

Das redundante, über mehrere Standorte verteilte, Private-Cloud-Setup auf der Basis von vSphere sorgt für höchste Ausfallsicherheit und Performanz des Online-Shops. Erfahrung und Kompetenz des Dienstleisters im Betrieb von VMware-Lösungen erweitern das Service-Spektrum. Durch kontinuierliche Überwachung aller Leistungsparameter können etwaige Störungen oder Engpässe frühzeitig erkannt und verhindert werden.

ERGEBNIS

- Kontinuierliche Verfügbarkeit und performante Internetanbindung des Online-Shops sorgen für notwendige Kundenzufriedenheit
- Kostenoptimierung durch flexible Nutzung von Ressourcen in der Private Cloud
- Kompetente IT-Beratung und Unterstützung durch managedhosting.de und Entlastung der IT-Abteilung

In Zeiten der digitalen Transformation sind viele Services und Produkte online abrufbar oder in Online-Shops verfügbar. Für den Umsatz eines jeden Unternehmens ist die kontinuierliche Verfügbarkeit dieser Shops unerlässlich. managedhosting.de, Hosting-Provider von eCommerce-Setups, hat sich deshalb zum Ziel gesetzt, seine Kunden dabei zu unterstützen, die Verfügbarkeit der Online-Shops sicher zu stellen. Zum Beispiel einen Hersteller von Autozubehör, der seine Produkte vor allem über einen virtuellen Shop vertreibt. Die Herausforderung bei dem Projekt: Neben der Schnittstellen-Methodik machen es Stapelanwendungen und Kurzzeitlasten dem Unternehmen besonders schwer, seinen Kunden stets einen reibungslosen Einkauf über die Online-Plattform zu gewährleisten. Der Anbieter setzt deshalb auf eine Private-Cloud-Umgebung des IT-Dienstleisters managedhosting.de.

managedhosting.de offeriert den Betrieb von eCommerce-Setups, Outsourcing-Lösungen sowie Managed-Hosting-Services für Unternehmen, Banken, Portalbetreiber und SaaS-Anbieter. Dabei hat sich managedhosting.de besonders auf individuelle Lösungen für den Mittelstand spezialisiert. Diesen bietet das Unternehmen Tools und das nötige Know-how, um das eigene E-Business zum Erfolg werden zu lassen. Neben hochmodernen Technologien bietet managedhosting.de außerdem einen direkten Kontakt zu IT-Administratoren. Das Unternehmen wurde 2006 gegründet und ist seitdem kontinuierlich gewachsen.

Die Herausforderung

Die IT-Abteilung des Herstellers von Autozubehör stand vor der Herausforderung, Kunden einen reibungslosen und jederzeitigen Zugriff auf den Online-Shop zu ermöglichen – so dass interessierte User dort schnell und einfach genau die Teile finden, die sie benötigen. Die IT-Basis musste also zu jeder Zeit unbedingte Performanz leisten: Der umfangreiche Produktkatalog und eine entsprechend ausgefeilte Schnittstellen-Methodik setzen voraus, dass die Server eine hohe Rechenleistungen erbringen und höchste Ausfallsicherheit gewährleisten. Doch gerade bei Peaks etwa im Rahmen von Marketingaktionen oder Produktaktualisierungen, kam es in der Vergangenheit zu kompletten Ausfällen oder Performance-Problemen – unternehmenskritisch, wenn man bedenkt, dass der Online-Shop mittlerweile einen Großteil des Unternehmensumsatzes erwirtschaftet.

„Unsere Aufgabe ist es, die Basis-Infrastruktur und die technischen Ressourcen so zu betreiben, dass unsere Kunden so wenig Arbeit damit haben wie möglich und die Kunden unserer Kunden immer, einfach und schnell bestellen können.“

ANDREAS WOLSKE
GESCHÄFTSFÜHRER
MANAGEDHOSTING.DE

VMWARE IM EINSATZ

- Auf VMware vSphere basierte Private Cloud
- vSphere Replication

Bis dato wurde der Online-Shop ausschließlich in einem Rechenzentrum gehostet – was fehlte, war ein zweites Rechenzentrum für den redundanten Aufbau des Online-Shops, um bei Ausfällen eines Standortes trotzdem eine ständige Verfügbarkeit für die Kunden zu gewährleisten. Die Performanz und Betriebssicherheit der Online-Plattform wollte das Unternehmen auch dadurch verbessern, dass es Hardware-Ressourcen nur noch allein beansprucht und nicht länger mit anderen Firmen teilen muss, wie es zuvor der Fall war.

Mit vSphere von VMware hatte der Hersteller bereits eine Shared- und Private-Cloud-Umgebung implementiert, deren Nutzung aber nur pauschal bezahlt werden konnte. Entsprechend groß wurde der Wunsch nach einem Anbieter, bei dem eine flexible Nutzung und Abrechnung nach dem jeweiligen Bedarf an Ressourcen möglich ist.

Um den geschilderten Problemen entgegenzuwirken und eine dedizierte Storage-Plattform zu schaffen, sollte für den Betrieb und das Monitoring des Online-Shops ein neuer IT-Dienstleister mit umfangreicher VMware-Kompetenz gefunden werden – über Empfehlungen wurde das Unternehmen auf managedhosting.de aufmerksam.

Die Lösung

Ende 2014 begann die Zusammenarbeit zwischen dem Hersteller von Autozubehör und managedhosting.de – zu dieser Zeit wurde ein erstes Angebot ausgearbeitet. Zwischen Februar und April 2015 wurde die neue Infrastruktur Schritt für Schritt implementiert. Dank der Flexibilität von vSphere, eine virtuelle Maschine bei einem Anbieter zu exportieren und beim anderen zu importieren, konnte die neue Infrastruktur schnell und problemlos in Betrieb genommen werden. Seitdem verwaltet managedhosting.de die Online-Shop-Server des Unternehmens in einer Private Cloud, die zusätzliche Operations-Monitoring-Funktionen bietet. managedhosting.de kann technische Parameter so kontinuierlich beobachten und ungewöhnliche Veränderungen direkt an den Auftraggeber melden – bei etwaigen Störungen besteht nun die Möglichkeit, zeitnah zu reagieren und dafür zu sorgen, dass Kunden bei ihrem Online-Einkauf nicht beeinträchtigt werden. Das gewährleistet der VMware-Partner managedhosting.de auch dadurch, dass er mehrere Rechenzentren in Deutschland betreibt und die Server für seinen Kunden redundant an zwei Standorten – in Berlin und Dresden – aufgesetzt hat.

managedhosting.de setzt beim Betrieb der Private-Cloud-Umgebung auf die umfassende Nutzung von VMware-Technologien wie zum Beispiel Storage DRS oder Storage I/O Control. „Unsere Aufgabe ist es, die Basis-Infrastruktur und die technischen Ressourcen so zu betreiben, dass unsere Kunden so wenig Arbeit damit haben wie möglich und die Kunden unserer Kunden immer, einfach und schnell bestellen können“, so Andreas Wolske, Geschäftsführer von managedhosting.de. Die verfügbare Bandbreite zur optimalen Anbindung des Online-Shops wurde bei managedhosting.de deshalb im Vergleich zu früher ausgebaut. Außerdem hat der nach ISO 27001 zertifizierte Anbieter zusätzliche Schutzmechanismen etabliert, um auch neuartige Angriffe aus dem Internet besser als bisher abwehren zu können.

Die Ergebnisse

Ziel des Herstellers von Autozubehör war es, das technologische Setup sowie das Monitoring des Online-Shops auf Basis von VMware vSphere in die Hände eines erfahrenen Dienstleisters zu geben – um damit alle Möglichkeiten, die vSphere bietet, ausreizen zu können und mit mehreren Rechenzentren in

„Unser Kunde benötigte deshalb einen Ansprechpartner, der anfallenden Problemen auf den Grund geht und auch proaktiv auf solche hinweist. Und der außerdem die umfangreichen Möglichkeiten der VMware-Lösungen nutzen kann und gleichzeitig die nötige Erfahrung im Umgang mit eCommerce-Umgebungen aufweist. Genau das konnten wir von managedhosting.de bieten.“

ANDREAS WOLSKÉ
GESCHÄFTSFÜHRER
MANAGEDHOSTING.DE

Deutschland die notwendige Redundanz sicherzustellen. „Auf der Ebene, auf der das Unternehmen operiert, ist eine entsprechend hohe Verfügbarkeit essenziell“, so Andreas Wolske. „Unser Kunde benötigte deshalb einen Ansprechpartner, der anfallenden Problemen auf den Grund geht und auch proaktiv auf solche hinweist. Und der außerdem die umfangreichen Möglichkeiten der VMware-Lösungen nutzen kann und gleichzeitig die nötige Erfahrung im Umgang mit E-Commerce-Umgebungen aufweist. Genau das konnten wir von managedhosting.de bieten.“

Auch wirtschaftlich gesehen zahlt sich die Zusammenarbeit mit managedhosting.de für das Unternehmen aus: Vor allem, weil kurzfristig und in einem preislich attraktiven Rahmen auf Lasten und Datenvolumina reagiert werden kann. So müssen Ressourcen, die nur gelegentlich genutzt werden, auch nur in diesem Rahmen bezahlt werden und nicht monatsweise.

Außerdem stellt managedhosting.de die für den Betrieb nötige Infrastruktur sicher und bildet die notwendige technische Grundlage ab.

Ein Blick in die Zukunft

Der Hersteller von Autozubehör stellt bereits Überlegungen für zukünftige Projekte mit VMware und managedhosting.de an. So sollen besonders rechenintensive Prozesse beschleunigt und Ressourcen nicht nur aus der Private Cloud, sondern auch aus der übrigen Infrastruktur von managedhosting.de genutzt werden – ohne den Kostenrahmen zu sprengen. In Frage kommt dafür ein vCloud Director Setup, das zusätzlich Stapelanwendungen und sehr hohe Kurzzeitlasten regelt und auch hier die Abrechnung nach Inanspruchnahme möglich macht. Über Konnektoren ließen sich beide Setups – das bereits bestehende und das neue – miteinander verbinden und Applikationen über APIs steuern.

